



Adage Usability
research expertise

Online Shops and Usability 2006

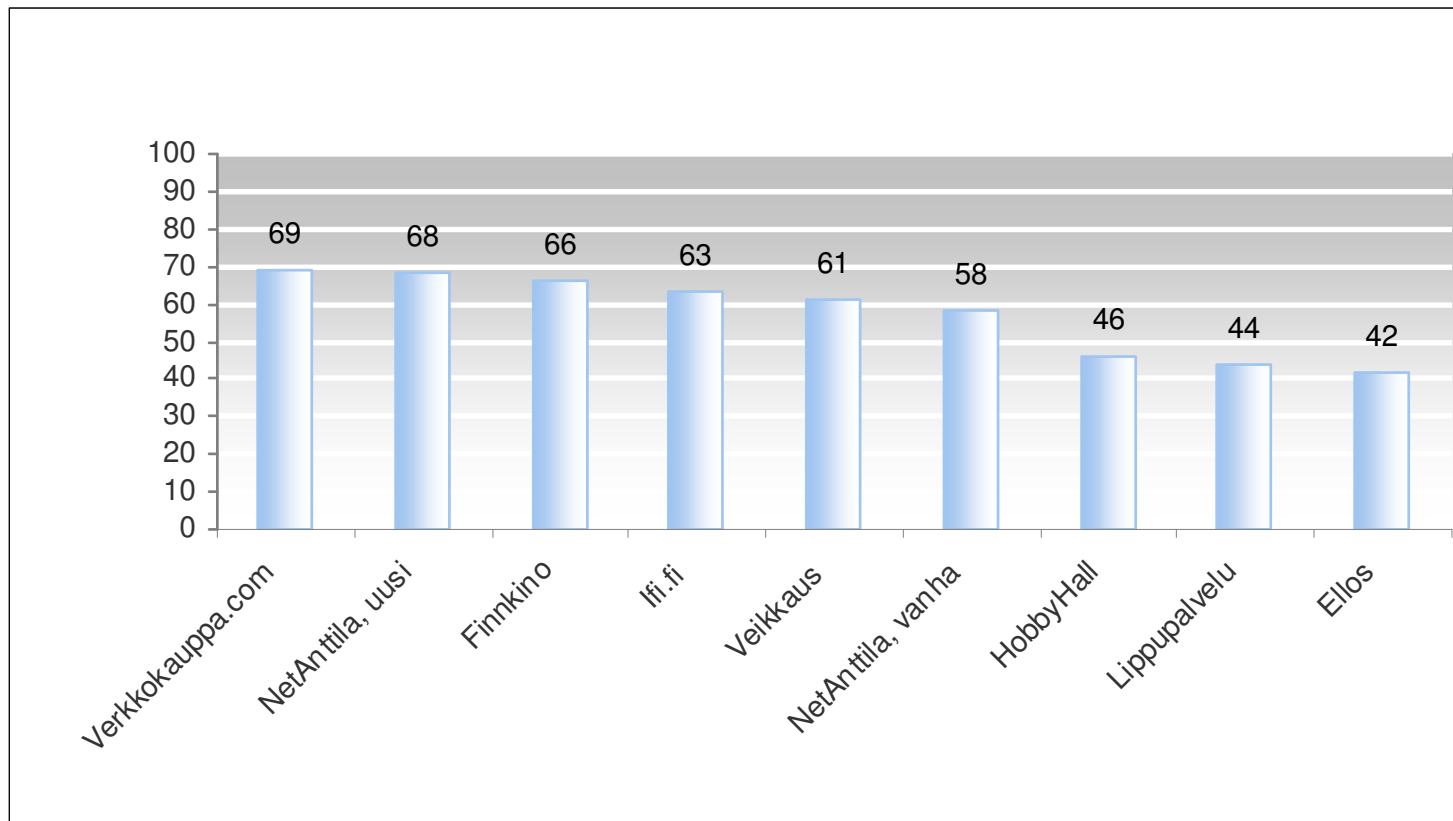
tutkimustuloksia

6.9.2006

Online Shops and Usability 2006

verkkokauppojen käytettävyys

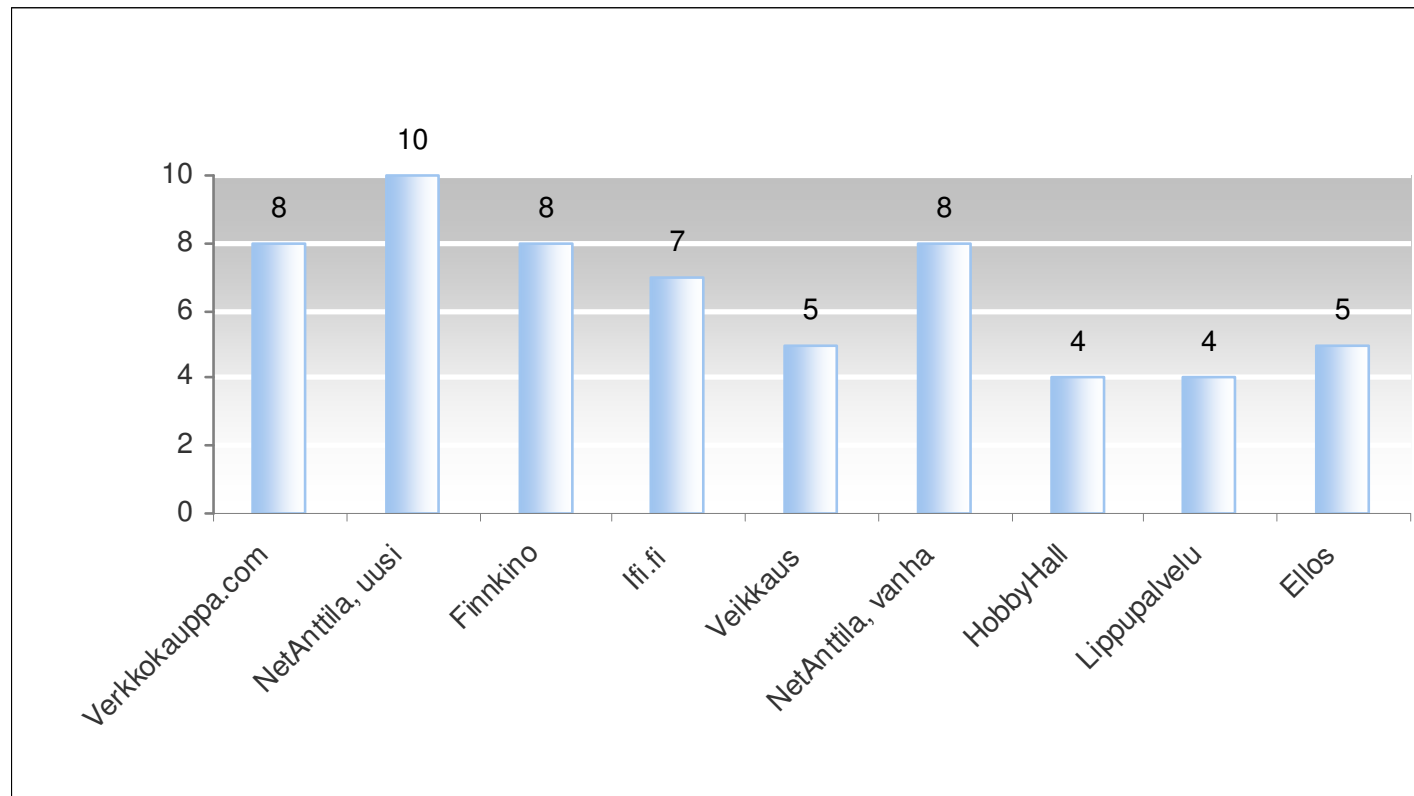
(tehokkuus, helppokäyttöisyys, miellyttävyys, ulkoasu, palvelevuus)



Verkkokauppa.com sai parhaaksi arvioituna verkkopalveluna 69 pistettä sadasta.

Online Shops and Usability 2006

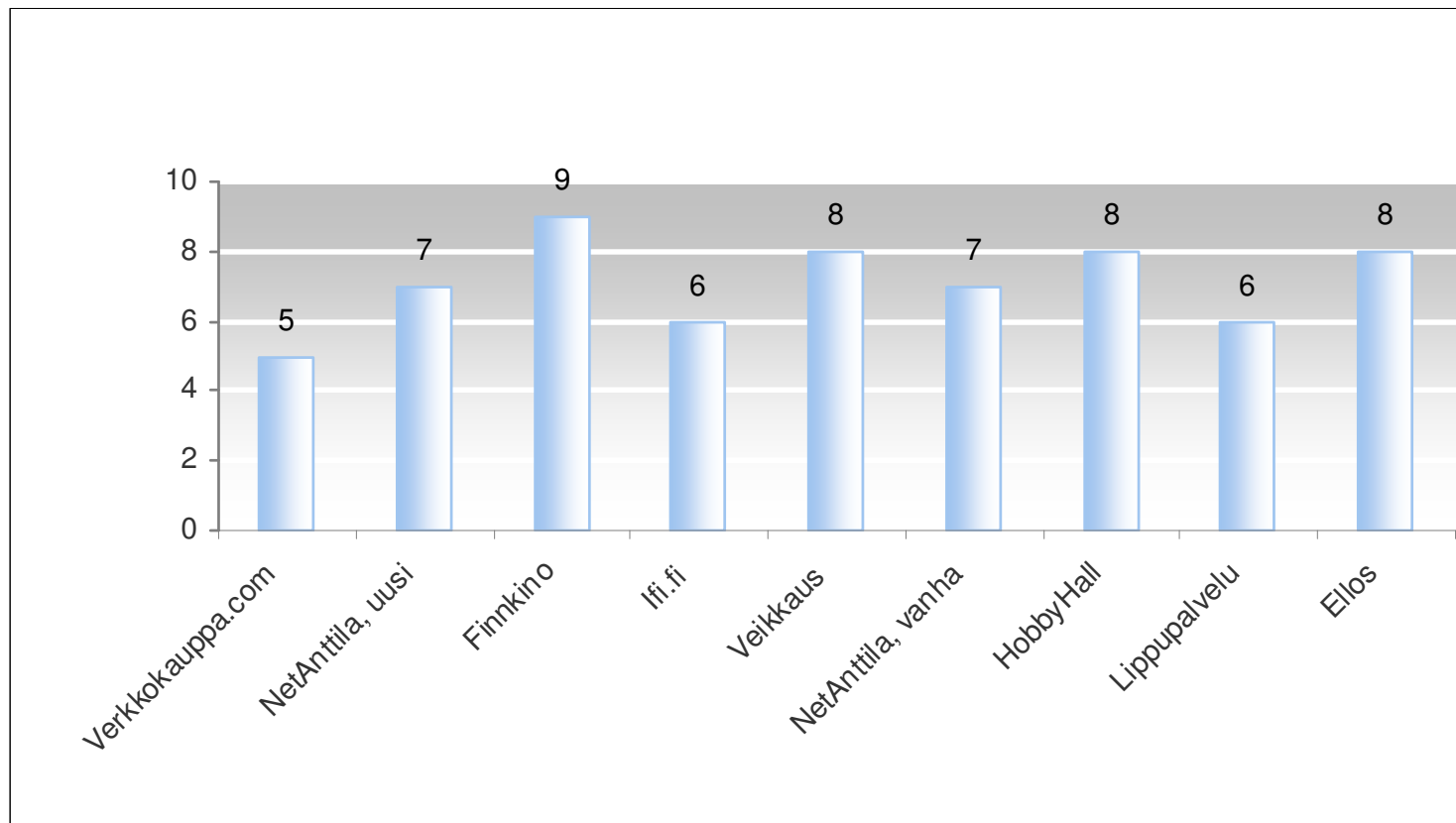
verkkokauppojen helppokäyttöisyys



Helppokäyttöisimpänä verkkopalveluna käytettävyydestien perusteella pidettiin uudistettua NetAnttilaa.

Online Shops and Usability 2006

verkkokauppojen ulkoasu



Finnkinno sai parhaat pisteet ulkoasusta käytettävyydestin käyttäjien ja TNS Gallupin kyselyyn vastanneiden kesken.